



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
імені Леоніда Юзькова**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор

_____ **О.М. Омельчук**
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 2020 року
М.П.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

м. Хмельницький
2020

ЗМІСТ

Стор.

1.	Структура вивчення навчальної дисципліни	-	3
	1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	3
	1.2.	Лекції	4
	1.3.	Семінарські заняття	5
	1.4.	Самостійна робота студентів	12
	1.5.	Індивідуальні завдання	14
	1.6.	Підсумковий контроль	16
2.	Схема нарахування балів	-	18
3.	Рекомендовані джерела	-	20
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	-	22

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		с/п	лаб	інд	с.р.	л		п	Лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Предмет, методи, історія та напрями економічної психології	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Особистість працівника, її структура і шляхи формування	14	4	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Методи вивчення особистості. Складання характеристики ділових та особистісних якостей працівника	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Афективні чинники економічної поведінки. Мотиваційно-вольовий компонент економічної поведінки	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Міжособистісні відносини в економічній психології	13	2	2	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Психологічні особливості, авторитет і влада керівника	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Психологічні аспекти інформаційного забезпечення в економічній психології	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Психологія поведінки в конфліктних ситуаціях	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Психологія рекламної діяльності	4	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Психологічна проблема грошей	15	2	4	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Вплив психологічних чинників на фінанси та діяльність бірж	15	2	4	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Психологія споживача	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 13. Психологія виробництва	12	2	2	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 14. Психологія вибору професії	11	2	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-

Тема 15. Економічна психологія в управлінні кадрами	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього годин:	120	26	26	-	-	68	-	-	-	-	-	-

1.2. Лекції

№ з/п	Назва і план теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1.	Предмет, методи, історія та напрями економічної психології	2	-
1.1.	Етапи розвитку економічної психології		
1.2.	Предмет і завдання економічної психології		
1.3.	Методи економічної психології		
1.4.	Сучасний стан розвитку економічної психології		
2.	Особистість працівника, її структура і шляхи формування	4	-
2.1.	Поняття про особистість. Індивід. Індивідуальність.		
2.2.	Структура особистості: психічне, біологічне та соціальне.		
2.3.	Основні підходи до опису особистості.		
2.4.	Мотивація і спрямованість особистості.		
3.	Методи вивчення особистості. Складання характеристики ділових та особистісних якостей працівника	2	-
3.1.	Метод і методологія		
3.2.	Об'єктивні методи дослідження		
3.3.	Експериментальні методи дослідження		
3.4.	Кореляційні методи дослідження		
4.	Міжособистісні відносини в економічній психології	2	-
4.1.	Групові і масові спільності		
4.2.	Великі соціальні групи		
4.3.	Малі соціальні групи		
4.4.	Функції ефективної групи		
5.	Психологічні особливості, авторитет і влада керівника	2	-
5.1.	Професіоналізм діяльності фінансиста		
5.2.	Психологія керівництва		
5.3.	Психологія лідерства		
5.4.	Психологія індивідуального стилю управління		
6.	Психологія поведінки в конфліктних ситуаціях	2	-
6.1.	Психологічна характеристика конфлікту		
6.2.	Класифікація конфлікту		
6.3.	Аналіз схеми розвитку конфлікту		
6.4.	Стратегії поведінки керівника в конфлікті		
7.	Психологія рекламної діяльності	2	-
7.1.	Імідж – як обличчя фірми (організації)		
7.2.	Психологічні складові іміджу організації		
7.3.	Принципи якісної реклами		
6.4.	Принципи неякісної реклами		
6.5.	Психологія рекламної діяльності організації		
8.	Психологічна проблема грошей	2	-

8.1.	Гроші як об'єкт психологічних досліджень		
8.2.	Типи особистостей в контексті використання грошей		
8.3.	Акцентуації особистостей в контексті використання грошей		
8.4.	Психологія заощаджень		
9.	Вплив психологічних чинників на фінанси та діяльність бірж	2	-
9.1.	Керування ризиками		
9.2.	Психологічний аспект існування фондових ринків в Інтернеті		
9.3.	Психологічні моделі поведінки при ухиленні від сплати		
9.4.	Фондовий ринок		
10.	Психологія споживача	2	-
10.1.	Особистість та споживчий вибір		
10.2.	Проективні методи у дослідженнях споживчих реакцій		
10.3.	Типологія споживачів		
10.4.	Проективні методи у дослідженнях ринку		
11.	Психологія виробництва	2	-
11.1.	Стандартизація виробництва		
11.2.	Додана вартість та прибуток		
11.3.	Нормування праці в сучасних умовах		
11.4.	Ефективність використання трудових ресурсів організацій та фірм		
12.	Психологія вибору професії	2	-
12.1.	Основні підходи до вивчення вибору професії		
12.2.	Мотивація до праці		
12.3.	Адаптація співробітників в організації		
12.4.	Методи професійної діагностики у виборі професії		
	Усього	26	-

1.3. Семінарські заняття

Семінарське заняття 1

Тема: Предмет, методи, історія на напрями економічної психології

Питання для усного опитування та дискусії

- 1.1. Етапи розвитку економічної психології.
- 1.2. Предмет і завдання економічної психології.
- 1.3. Методи економічної психології.
- 1.4. Сучасний стан розвитку економічної психології.
- 1.5. Перспективи розвитку сучасної і зарубіжної економічної психології.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є : психологія; економічна психологія; менеджмент; когнітивна сфера економічної поведінки; економічне рішення; ризик.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: етапи розвитку науки: 1) виникнення і розвиток «класичної теорії наукового менеджменту» (поч. ХХ ст.); 2) виникнення і розвиток доктрини «людських стосунків» (30-ті – друга половина 40-х р. ХХ ст.); 3) виникнення і розвиток сучасних теорій управління (з 50-х років ХХ ст. до нашого часу).

Системний, ситуаційний, емпіричний та кількісний підходи до розвитку економічної психології. Історія виникнення та розвитку економічної психології. Економічна психологія в системі наук. Когнітивна сфера економічної поведінки. Прийняття економічного рішення. Вибір і розрахунок. Ризик і вигравш або програш. Психологічні затрати економічного рішення. Вибір й атрибуція. Основні сфери і проблеми економічної психології в умовах соціально-економічних змін в Україні. Характеристика методів дослідження економічної психології. Роль експериментальних (лабораторних) та емпіричних досліджень в природних умовах для розуміння психологічних механізмів економічної поведінки. Основні завдання та методи роботи практичного психолога в різних сферах економічної діяльності. Оформлення і розвиток економічної психології як самостійної науки. Перспективи розвитку зарубіжної та вітчизняної психології управління.

Семінарське заняття 2

Тема: Особистість працівника, її структура, шляхи формування

- 3.1. Структура особистості.
- 3.2. Теорії особистості.
- 3.3. Темперамент особистості.
- 3.4. Характер особистості.
- 3.5. Акцентуації характеру.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: індивід; індивідуальність; особистість; соціально-психологічний підхід у структурі особистості; індивідуально-психологічний підхід у структурі особистості; діяльнісний підхід у структурі особистості; генетичний підхід у структурі особистості; соціалізація; мотивація; спрямованість.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: поняття “особистість”. Особистість як соціальна якість. Динамічні якості особистості (цілі, інтереси, установки, цінності). Особистість як системна, соціальна якість, що набувається в предметній діяльності і спілкуванні. Індивід як окремий представник людського суспільства. Головна характеристика властивостей індивіда – залежить від спадковості. Індивідуальність як неповторне поєднання психологічних особливостей людини, що складають її своєрідність, відмінність від інших людей. Особистість як людина, що живе і діє в певних суспільно-історичних умовах, посідає певне місце в суспільстві і характеризується свідомістю. Індивідуально-типологічні якості особистості що розглядає загальна психологія. Структура особистості: біологічне (вроджене) та соціальне (визначає ставлення особистості до зовнішнього середовища). Проблема особистості в загальній психології. Особистість як стійка система соціально-значущих рис людини, зумовлених її включенням до системи суспільних відносин і сформованих у процесі спільної діяльності і спілкування з іншими людьми. Проблема соціалізації індивіда (філогенез та онтогенез соціалізації). Три головні етапи соціалізації індивіда від дитини до зрілої особистості (за Н.В. Андрєєнковою): первинна, або соціалізація дитини; маргинальна (проміжна, або псевдостійка), соціалізація підлітка; стійка, що означає перехід від юності до зрілості, тобто від 17-18 до 23-25 років. Складові соціалізації як єдиного процесу (за Є.В. Соколовим): гуманізація; соціальна адаптація; інтеграція особистості. Соціалізація як процес входження індивіда до різних спільностей, колективів і груп людей на підставі засвоєння норм, ідеалів, цінностей шляхом виховання і навчання. Соціальна діяльність (праця, спілкування, пізнання, гра, навчання) як головний чинник соціалізації. Стадії первинної та вторинної соціалізації.

Соціально-психологічна структура особистості, як проміжна між соціальною і психологічною, що дає можливість синтезувати в собі ці рівні детермінації людської діяльності.

Семінарське заняття 3

Тема: Методи вивчення особистості. Складання характеристики ділових та особистісних якостей працівника

Питання для усного опитування та дискусії

- 3.1. Метод і методологія.
- 3.2. Об'єктивні методи дослідження.
- 3.3. Експериментальні методи дослідження.
- 3.4. Кореляційні методи дослідження.
- 3.5. Психодіагностика як галузь психологічної науки.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є : метод; методологія; об'єктивні методи дослідження; експериментальні методи дослідження; кореляційні методи дослідження; психодіагностика.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: теорія інтегрована сукупність принципів, що пояснюють події, які спостерігаються в даний момент, і дають можливість скласти прогноз на майбутнє. Отже, теорії не лише інтегрують факти, а й дають можливість скласти прогнози (гіпотези), які можна перевірити. Гіпотеза як припущення, достовірність якого можна перевірити; гіпотеза описує взаємозв'язок, який можливо існує між подіями. Об'єктивні, експериментальні та кореляційні методи дослідження особистості. Спостереження як метод дослідження особистості без зміни умов. Види спостереження. Експериментальне дослідження як дослідження у ході якого встановлюються причинно-наслідкові зв'язки за умови маніпулювання одним або декількома факторами (незалежними змінними) і контролю за іншими (які залишаються незмінними). Анкети й тести як більш структурований спосіб вирішення тієї чи іншої проблеми, пов'язаний з використанням засобів, обраних залежно від досліджуваного явища. Психодіагностика як галузь психологічної науки, яка займається підбором психологічних методик, визначенням їх доцільності та валідності. Показники валідності. Класифікація методів психодіагностики. Методика складання характеристики. Схема вивчення особистості.

Семінарське заняття 4

Тема: Афективні чинники економічної поведінки. Мотиваційно-вольовий компонент економічної поведінки

Питання для усного опитування та дискусії

- 4.1. Загальна характеристика емоцій.
- 4.2. Ознаки і види емоцій.
- 4.3. Конфліктні емоційні стани (стрес, афект, фрустрація).
- 4.4. Почуття. Характеристика видів.
- 4.5. Воля. Фізіологічна основа волі. Функції волі.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: емоції; афект; стрес; настрій; пристрасть; фрустрація; почуття; інтелектуальні почуття; естетичні почуття; практичні почуття; моральні почуття; воля; вольова поведінка; функції волі.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: емоції як психічне відображення у формі безпосереднього пристрасного переживання життєвого сенсу явищ та ситуацій, обумовленого відношенням їх об'єктивних властивостей до потреб суб'єкта. Характеристики емоцій. Функції емоцій: оцінки; спонукання до діяльності; стереотипного розв'язання ситуацій; організації діяльності; впливу на пізнавальні процеси; передбачення; впливу на органічні процеси: стеничні активізують організм, астеничні пригнічують, розслабляють. Афекти. Афективні вияви позитивних емоцій – це піднесення, насага, ентузіазм, приступ невимірних веселощів, сміху, а афективні вияви негативних емоцій – це лють, гнів, жах, розпач, що супроводжуються нерідко ступором (застряганням у нерухомій позі). Стрес як стан напруги при загрозі або перевантаженні. Пристрасть. Настрій як загальний емоційний стан, фон перебігу психічних процесів та поведінки людини (діяльність відбувається на певному емоційному фоні). Ейфорійний стан. Настрій як безсвідома емоційна оцінка особистістю того, як складається для неї ситуація життєдіяльності. Фрустрація як конфліктний негативно-емоційний стан, який виникає у зв'язку із крахом надій, несподіваними перешкодами на шляху досягнення значущої мети. Почуття як переживання людиною життєвого сенсу, предметів і явищ, зумовлених відношенням їх властивостей до потреб людини.

Воля як психічний процес свідомої та цілеспрямованої регуляції людиною своєї діяльності та поведінки з метою досягнення поставлених цілей. Функції волі: гальмування та стримування небажаних для особистості спонукань та дій; мобілізація, стимулювання активності (її посилення чи послаблення); спрямування і реалізація активності у напрямку поставленої мети. Риси вольової поведінки.

Семінарське заняття 5

Тема: Міжособистісні відносини в економічній психології

Питання для усного опитування та дискусії

- 5.1. Група як соціальний феномен.
- 5.2. Функції ефективної групи та соціальні ролі її учасників.
- 5.3. Умови ефективності групового вирішення проблем.
- 5.4. Значення групової згуртованості. Чинники, що впливають на її формування.
- 5.5. Поняття та значення соціально-психологічного клімату колективу.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: група як певна спільність; характеристики групи; соціальна роль; групове рішення; групова згуртованість; соціально-психологічний клімат; колектив; соціометрія; феномен соціальної фасилітації; феномен соціальних лінощів; феномен деіндивідуалізації.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: особливості поведінки людини в групі. Група як спільність із двох чи більше осіб, що взаємодіють одна з одною, знають одна про одну та мають спільну мету. Основними характеристиками малої групи: частота взаємодії: так регулярні збори одних і тих індивідів, коли хтось виголошує промову без обміну думками з іншими, навряд чи можна вважати малою групою; розвиток індивідуальності групи: формування групи закономірно призводить до розвитку спільних рис і моделей поведінки, що відрізняють одні групи від інших: утвердження групових норм: члени групи

виробляють свою систему цінностей на основі спільних для них культурних пріоритетів і переконань. Ця система цінностей є критерієм оцінки поведінки кожного члена групи й символом відмінності групи від навколишнього світу; взаємообмін і копіювання моделей поведінки: загальні дії членів групи щодо усунення небажаного впливу навколишнього середовища (інших груп, культур); диференціація ролей членів групи: кожен член групи виконує ряд ролей залежно від свого становища в групі, амбіцій і здібностей; взаємозалежність індивідуальних і спільних цілей: усвідомлення того факту, що групові зусилля спрямовані на реалізацію спільних цілей, а звідси – і цілей конкретного індивіда, є мотиватором діяльності та підтримки колег по роботі; вигода кожного від об'єднання в групу: кожен індивід вбачає особисту користь у приналежності до групи. Досягнення цієї вигоди самостійно в інших групах індивіди розглядають як проблематичну справу. Функції ефективної групи та соціальні ролі її членів: орієнтації членів групи на виконання завдання; орієнтації членів групи на формування і розвиток групи (групові процеси). Види соціальних ролей. Деструктивні соціальні ролі. Умови ефективності групового вирішення проблем. Соціометрія як соціально-психологічний метод дослідження системи особистісних взаємин в групі, що передбачає опитування членів групи з метою вивчення цих взаємин та їх оптимального використання у різних сферах спільної діяльності. Референтометрія як методика завдяки якій можна діагностувати ступінь значимості кожного члена групи для його товаришів по колективу; виявити, з одного боку тих, на чію думку в даній спільноті орієнтована більшість членів, а з іншого тих – чия позиція з того чи іншого питання практично байдужа всім.

Семінарське заняття 6

Тема: Психологічні аспекти інформаційного забезпечення в економічній психології

Питання для усного опитування та дискусії

- 6.1. Загальна характеристика спілкування, його функції, види, структура.
- 6.2. Стили спілкування.
- 6.3. Індивідуальне діалогічне спілкування.
- 6.4. Нарada, її види та технологія проведення.
- 6.5. Культура спілкування керівника.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: спілкування; монолог; діалог; функції спілкування; види спілкування; ділове спілкування; нарада; індивідуальне діалогічне спілкування; культура спілкування.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: спілкування як сукупність зв'язків і взаємодій індивідів, груп, спільнот, під час яких відбувається обмін інформацією, досвідом, вміннями, навичками і результатами діяльності. Комунікація як смисловий та індивідуально-змістовий аспект соціальної взаємодії; обмін інформацією у різноманітних процесах соціальної взаємодії. Стили спілкування. Культура мовлення. Культура почуттів. Культура поведінки. Індивідуальне діалогічне спілкування як спілкування двох людей, внаслідок якого виникають спільні пропозиції, думки, бачення проблем тощо. Техніка проведення діалогу. Спілкування керівника з підлеглими у процесі виконання ними службових обов'язків. Стимулювання ефективної праці. Мотиваційне поле як сукупність створених керівником ситуаційних чинників, які спонукають виникнення у працівників мотивів до продуктивної праці. Основа мотиваційного поля: стиль управління, поведінка керівника в комунікаціях, оплата праці, вимогливість (формулювання цілей і завдань). Нарada як організаційна форма спільного обговорення і вирішення керівником разом з підлеглими певних проблем, питань. Види нарад. Підготовка до проведення наради. Технологія проведення нарад.

Семінарське заняття 7

Тема: Психологія рекламної діяльності

Питання для усного опитування та дискусії

- 7.1. Імідж – як обличчя фірми (організації).
- 7.2. Психологічні складові іміджу організації.
- 7.3. Принципи якісної реклами.
- 7.4. Принципи неякісної реклами.
- 7.5. Психологія рекламної діяльності організації.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: реклама; характеристики реклами; ефективна реклама; неефективна реклама; види реклами; носії реклами.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: реклама як інформація про споживчі властивості товарів і види послуг з метою створення попиту на них. Реклама як інформаційний механізм економіки. Реклама як певний спосіб агітації, інформації, переконань (у рамках ринку), виставочні заходи, комерційні семінари, упакування, друкована продукція (проспекти, каталоги, плакати), поширення сувенірів, купонування й інші засоби стимулювання торгової діяльності. Характеристика реклами. Психологічні особливості реклами. Види реклами: інформаційна (переважає в основному на етапі виведення товару на ринок, коли постає завдання створення первинного попиту); повідомлююча (здобуває особливу значимість на етапі зростання, коли перед фірмою постає завдання формування виборчого попиту); порівняльна (цей вид використовують у таких товарних категоріях, як дезодоранти, зубна паста, пральний порошок, шини й автомобілі); емоційна (так звана підкріплювальна реклама, що прагне заповнити нинішніх покупців у правильності зробленого ними вибору); нагадуюча (надзвичайно важлива на етапі зрілості, для того щоб змусити споживача згадати про товар). Реклама в Інтернеті. Носії реклами: пряма поштова реклама; друкована і сувенірна реклама; аудіо- й аудіовізуальна реклама. Планування рекламної діяльності підприємства. Сутність рекламної політики підприємства.

Семінарське заняття 8-9

Тема: Психологічна проблема грошей

Питання для усного опитування та дискусії

- 8-9.1. Гроші як об'єкт психологічних досліджень.
- 8-9.2. Типи особистостей в контексті використання грошей.
- 8-9.3. Акцентуації особистостей в контексті використання грошей.
- 8-9.4. Психологія заощаджень.
- 8-9.5. Вплив грошей на формування особистості.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: гроші; психологічний аспект грошей; проблема власності; монетарні стосунки.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: Гроші як об'єкт психологічних досліджень. Макроекономічні дослідження психологічного аспекту грошей. Внесок психології у вивчення феномена грошей. Настановлення що до грошей. Типи й акцентуації особистості в контексті використання грошей. Ставлення до грошей у різних

соціальних групах. Проблема власності та особистісного ставлення до речей. Психологія заощаджень. Сприйняття цінності грошей. Вплив грошей на формування особистості. Психологічні дослідження поведінки дітей і підлітків у сфері споживання. Гроші у повсякденному житті. Гроші та психологічне здоров'я. Методи вивчення монетарних стосунків. Проблема власності в психологічній літературі. Особистість та власність. Психологічна характеристики видів привласнення. Процеси руху речей в системі власності.

Семінарське заняття 10-11

Тема: Вплив психологічних чинників на фінанси та діяльність бірж
Питання для усного опитування та дискусії

10-11.1. Керування ризиками.

10-11.2. Психологічний аспект існування фондових ринків в Інтернеті.

10-11.3. Психологічні моделі поведінки при ухиленні від сплати.

10-11.4. Фондовий ринок.

10-11.5. Психологічна проблеми сприйняття податків.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: ризик; фондовий ринок; податок; податкова політика; біржові торги; біржова поведінка; цінні папери.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: керування ризиками. Психологічні дослідження цікавості до цінних паперів. Календарні коливання курсу цінних паперів. Вплив різних джерел інформації на поведінку на біржі. Загальні психологічні закономірності поведінки на біржі. Ігровий та підприємницький ризик. Психологічний портрет брокера валютної біржі. Психологічний аспект існування фондових ринків в Інтернеті. Психологічні проблеми проведення торговельних переговорів й угод. Економіко-психологічні проблеми податкової політики й оподатковування. Оцінка податкової політики різними верствами населення: персональні, організаційні й ситуаційні фактори оцінки. Психологічні моделі поведінки при ухилянні від сплати податків Історія становлення фондового ринку. Біржові торги як форма психологічної гри. Фондовий ринок в Інтернеті. Психологічна проблема керування ризиками. Загальні психологічні закономірності поведінки на біржі. Економічна психологія сприйняття доходів і заощаджень й особливості фінансової поведінки населення. Економіко-психологічні фактори функціонування фінансових ринків і біржова поведінка на ринку цінних паперів. Психологічна проблема сприйняття податків.

Семінарське заняття 12

Тема: Психологія виробництва

Питання для усного опитування та дискусії

12.1. Стандартизація виробництва.

12.2. Додана вартість та прибуток.

12.3. Нормування праці в сучасних умовах.

12.4. Ефективність використання трудових ресурсів організацій та фірм.

12.5. Лінійно-функціональна організаційна структура.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: споживчий вибір; стандартизація виробництва; додана вартість; прибуток; нормування праці; ефективність використання трудових ресурсів; лінійно-функціональна організаційна

структура.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: чинники споживацького вибору. Типові ефекти споживацької поведінки. Моделі вибіркової поведінки споживача. Особистість та споживчий вибір. Основні причини популярності проєктивних методів у дослідженнях споживчих реакцій. Основні напрямки в дослідженнях ринку й споживання. Психологічні параметри товару. Прийняття рішення про покупку. Типологія споживачів. Типи проведення якісних досліджень споживчого ринку. Основні методики модерації фокус-груп. Використання проєктивних методів в якісних дослідженнях. Проєктивні методи в дослідженнях ринку. Методика конструювання колажів. Методика ранжування.

Семінарське заняття 13

Тема: Економічна психологія в управлінні кадрами

Питання для усного опитування та дискусії

- 13.1. Управлінський розвиток
- 13.2. Планування відбору кадрів.
- 13.3. Профвідбір. Етапи профвідбору.
- 13.4. Методи профвідбору.
- 13.5. Оцінка діяльності персоналу.

Аудиторна письмова робота

Виконання студентами тестових завдань з питань теми заняття.

Методичні вказівки

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: управлінський розвиток; планування відбору кадрів; профвідбір; етапи профвідбору; методи профвідбору; профпридатність; оцінка діяльності персоналу.

З метою глибокого засвоєння навчального матеріалу при самостійному вивченні теми студенту варто особливу увагу зосередити на таких аспектах: особливості планування управлінського розвитку. Етапи планування індивідуальних програм управлінського розвитку. Планування відбору кадрів. Професійний відбір як система заходів, що дозволяють виділити кандидатів, що за своїми індивідуальними якостями найбільш придатні до навчання і подальшої професійної діяльності за конкретними спеціальностями. Етапи профвідбору (за Орбан-Лембрик Л.Е.): медичний; освітній; анкетний; психологічний відбір. Профпридатність як сукупність психічних і психофізіологічних особливостей людини, необхідних і достатніх для досягнення нею (при наявності спеціальних знань і вмінь) прийнятної ефективності праці. Психологічно професійні якості як такі, що безпосередньо включені у трудовий процес і впливають на його ефективність. Методи профвідбору: професіографічний аналіз; метод експертної оцінки; відбірний; інститут поручительства; співбесіда (вступна бесіда); використання нових центрів оцінки, тобто організацій, які надають багатофункціональні програми, розроблені з метою визначення кола кандидатів на заміщення вакантних посад.

1.4. Самостійна робота студентів

Тема 1: Предмет, методи, історія та напрями економічної психології

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Охарактеризуйте класичну теорію наукового менеджменту.
2. У чому полягають особливості розвитку доктрини «людських стосунків»?
3. Охарактеризуйте сучасні теорії управління.
4. Аргументуйте значення експериментальних (лабораторних) досліджень для розуміння психологічних механізмів економічної поведінки.
5. Аргументуйте значення емпіричних досліджень для розуміння психологічних механізмів економічної поведінки.

Тема 2. Особистість працівника, її структура, шляхи формування

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Наведіть визначення поняття «індивід».
2. Наведіть визначення поняття «індивідуальність».
3. Наведіть визначення поняття «особистість».
4. Біологічним (вродженим) у структурі особистості є...
5. Соціальним (набутим) у структурі особистості є...

Тема 3. Методи вивчення особистості. Складання характеристики ділових та особистісних якостей працівника

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Поясніть зміст поняття «гіпотеза».
2. Наведіть об'єктивні методи дослідження.
3. Наведіть експериментальні методи дослідження.
4. Наведіть кореляційні методи дослідження.
5. Наведіть методiku складання характеристики.

Тема 4: Міжособистісні відносини в економічній психології

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Наведіть характеристики малої групи.
2. Що є критерієм оцінки поведінки членів групи та символом відмінності групи від навколишнього світу?
3. Наведіть функції ефективності групи.
4. Наведіть умови ефективності групового вирішення проблем.
5. Охарактеризуйте соціально-психологічні методи дослідження малої групи.

Тема 5: Психологічна проблема грошей

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Наведіть визначення поняття «гроші».
2. Які існують методи вивчення монетарних стосунків?
3. Охарактеризуйте проблему власності.
4. Охарактеризуйте види привласнення.
5. Охарактеризуйте психологічні дослідження поведінки дітей і підлітків у сфері споживання.

Тема 6: Вплив психологічних чинників на фінанси та діяльність бірж

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Наведіть різницю між ігровим та підприємницьким ризиками.
2. Як впливають різні джерела інформації на поведінку на біржі?
3. Складіть психологічний портрет брокера валютної біржі.
4. У чому полягають особливості оцінки податкової політики різними верствами населення?
5. Розкрийте загальні психологічні закономірності поведінки на біржі.

Тема 7: Психологія виробництва

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. У чому полягають особливості стандартизації виробництва?
2. Охарактеризуйте особливості ціноутворення на робочу силу в умовах конкуренції.
3. Розкрийте економіко-психологічні проблеми організації керування підприємством в умовах господарювання.
4. Наведіть відмінності лінійної та функціональної організаційних структур.
5. Наведіть умови ефективності використання трудових ресурсів організацій і фірм.

Тема 8: Психологія вибору професії

Завдання. У зошиті для самостійної роботи надайте письмово чіткі відповіді на питання:

1. Наведіть особливості адаптації до праці.
2. Наведіть умови успішної соціалізації в організації.
3. Які існують методики визначення професійного рівня самореалізації особистості?
4. Наведіть основні проблеми адаптації співробітників в організації.
5. Наведіть умови ефективного мотивування персоналу.

1.5. Індивідуальні завдання

Метою виконання творчих науково-дослідних робіт є закріплення і систематизація студентами отриманих знань у процесі участі в аудиторних заняттях і самостійної роботи.

Для виконання науково-дослідних робіт студенти повинні використовувати першоджерела, наукові статті, монографічну літературу.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання студентів денної форми навчання виконується у межах годин, відведених для самостійної роботи студента. Тема науково-дослідної роботи обирається студентом добровільно і закріплюється за студентом викладачем на початку семестру.

Роботи виконуються комп'ютерним способом з одностороннім розміщенням тексту на папері формату А4 (210 мм x 297 мм) з дотриманням прийнятих у діловодстві стандартних берегів : лівого – 30 мм, верхнього та нижнього – 20 мм, правого – не менше 10 мм.

Обсяг роботи має забезпечувати належне висвітлення теми і не повинен перевищувати 14-16 сторінок друкованого тексту шрифтом Times New Roman кеглем 14 з міжрядковим інтервалом 1.5.

Робота починається з титульного аркуша. Нумерація аркушів роботи починається з титульного аркуша. Номер на титульному аркуші не проставляється.

Титульний аркуш науково-дослідної роботи оформлюється за зразком 1.

Зразок 1
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ім. Л. Юзькова
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання

Навчальна дисципліна:
Економічна психологія

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА

на тему:
„ ... назва теми ... „

Виконала:
Ткаченко
Оксана Дмитрівна,
студентка 1 курсу
факультету управління та економіки

Перевірила:
Гуменюк Оксана Григорівна,
доцент кафедри філософії, соціально-
гуманітарних наук та фізичного
виховання, кандидат психологічних наук,
доцент

Хмельницький
2020

Творча наукова робота повинна бути структурованою, тобто після титульного аркуша містити: план, вступ, три (два) розділи, висновки, список використаних джерел. Складові частини творчої наукової роботи не обов'язково починати з нового аркуша. Розділи плану роботи формулюються самостійно студентом як найважливіші напрями розкриття її теми. Виклад роботи подається за наведеним нижче порядком.

ПЛАН		Стор.
Вступ		2
(назва першого розділу)		3
.		
(назва другого розділу)		6
.		
(назва третього розділу)		9
.		
Висновки		12
Список використаних джерел		14
Вступ		
15		

.....
(Виклад змісту вступу)

.....
1. (назва першого розділу)

.....
(Виклад змісту першого розділу)

.....
2. (назва другого розділу)

.....
(Виклад змісту другого розділу)

.....
3. (назва третього розділу)

.....
(Виклад змісту третього розділу)

.....
Висновки

.....
(Виклад змісту висновків)

.....
Список використаних джерел

1. . . . (реквізити джерела)
2. . . . (реквізити джерела)
3. . . . (реквізити джерела) (і т.д. відповідно до вимог оформлення списку джерел).

Нижче списку використаних джерел рукописним способом зазначаються дата виконання творчої наукової роботи і особистий підпис студента.

1.5.2. Теми науково-дослідних робіт

1. Етапи становлення економічної психології.
2. Сучасний стан розвитку економічної психології.
3. Особистість працівника.
4. Методи вивчення особистості в економічній психології.
5. Вольовий компонент економічної поведінки.
6. Афективні чинники економічної поведінки.
7. Міжособистісні відносини в економічній психології.
8. Авторитет і влада керівника.
9. Економічна психологія рекламної діяльності.
10. Психологічна проблема грошей.
11. Вплив психологічних чинників на фінанси та діяльність бірж.
12. Економічна психологія споживача.
13. Психологія виробництва.
14. Психологія вибору професії.
15. Економічна психологія в управлінні кадрами.

1.6. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку.

1.6.1. Питання для підсумкового контролю

1. Етапи розвитку економічної психології.
2. Предмет і завдання економічної психології.
3. Методи економічної психології.
4. Сучасний стан розвитку економічної психології.
5. Поняття про особистість. Індивід. Індивідуальність.

6. Структура особистості: психічне, біологічне та соціальне.
7. Основні підходи до опису особистості.
8. Мотивація і спрямованість особистості.
9. Структура особистості.
10. Теорії особистості.
11. Темперамент особистості.
12. Характер особистості.
13. Акцентуації характеру.
14. Метод і методологія.
15. Об'єктивні методи дослідження.
16. Експериментальні методи дослідження.
17. Кореляційні методи дослідження.
18. Групові і масові спільності.
19. Великі соціальні групи.
20. Малі соціальні групи.
21. Функції ефективної групи.
22. Група як соціальний феномен.
23. Функції ефективної групи та соціальні ролі її учасників.
24. Умови ефективності групового вирішення проблем.
25. Значення групової згуртованості. Чинники, що впливають на її формування.
26. Поняття та значення соціально-психологічного клімату колективу.
27. Професіоналізм діяльності фінансиста.
28. Загальна характеристика емоцій.
29. Ознаки і види емоцій.
30. Конфліктні емоційні стани (стрес, афект, фрустрація).
31. Почуття. Характеристика видів.
32. Воля. Фізіологічна основа волі. Функції волі.
33. Психологія керівництва.
34. Психологія лідерства.
35. Психологія індивідуального стилю управління.
36. Психологічна характеристика конфлікту.
37. Класифікація конфлікту.
38. Аналіз схеми розвитку конфлікту.
39. Стратегії поведінки керівника в конфлікті.
40. Імідж – як обличчя фірми (організації).
41. Психологічні складові іміджу організації.
42. Принципи якісної реклами.
43. Принципи неякісної реклами.
44. Психологія рекламної діяльності організації.
45. Гроші як об'єкт психологічних досліджень.
46. Типи особистостей в контексті використання грошей.
47. Акцентуації особистостей в контексті використання грошей.
48. Психологія заощаджень.
49. Вплив грошей на формування особистості.
50. Керування ризиками.
51. Психологічний аспект існування фондових ринків в Інтернеті.
52. Психологічні моделі поведінки при ухиленні від сплати.

53. Фондовий ринок.
54. Психологічна проблеми сприйняття податків.
55. Особистість та споживчий вибір.
56. Проективні методи у дослідженнях споживчих реакцій.
57. Типологія споживачів.
58. Проективні методи у дослідженнях ринку.
59. Стандартизація виробництва.
60. Додана вартість та прибуток.
61. Нормування праці в сучасних умовах.
62. Ефективність використання трудових ресурсів організацій та фірм.
63. Лінійно-функціональна організаційна структура.
64. Основні підходи до вивчення вибору професії
65. Мотивація до праці.
66. Адаптація співробітників в організації.
67. Методи професійної діагностики у виборі професії.
68. Управлінський розвиток.
69. Планування відбору кадрів.
70. Профвідбір. Етапи профвідбору.
71. Методи профвідбору.
72. Оцінка діяльності персоналу.

2. Схема нарахування балів

2.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права.

З цієї навчальної дисципліни передбачено лекційних занять за денною формою навчання.

Отже, студент може набрати під час лекцій таку кількість балів:

2.3. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права.

З цієї навчальної дисципліни передбачено 13 лекційних занять за денною формою навчання.

Отже, студент може набрати під час лекцій таку кількість балів:

№ з/п	Форма навчання	Кількість лекцій за планом	Кількість відвіданих лекцій														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.	Денна	13	1,0	1,5	2,5	3,0	4,0	4,5	5,5	6,0	7,0	7,5	8,5	9,0	10,0		

2.4. Обсяг балів, здобутих студентом під час семінарських занять, обчислюється за сумою балів, здобутих під час кожного із занять, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з таблицею 4.2. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права.

З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 13 семінарських занять за денною формою навчання.

2.5. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів та виконання індивідуальних завдань, наведено в наступній таблиці:

№ з/п	13 тем	Усього балів								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
1.	Максимальна кількість балів за самостійну роботу	1	2	3,5	1	1	1	1	3,5	14
2.	Максимальна кількість балів за індивідуальні завдання	6								
	Усього балів	20								

3. Рекомендовані джерела

Тема 1

1. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
3. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
4. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
5. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.

Тема 2

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: учебник [для студ. вузов]. М., 2018. 688 с.
2. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
3. Тонконогий В.И. Общая психология: экспресс-курс для подготовки к экзаменам: 150 экзаменационных вопросов, ответов, тестовых заданий. М., 2017. 157 с.
4. Холл Кэлвин С. Теории личности. М., 2019. 592 с.
5. Хьелл Л. Теории личности. СПб, 2018. 490 с.

Тема 3

1. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
3. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
4. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
5. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.

Тема 4

1. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
2. Психологія: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. К., 2018. 386 с.
3. Тонконогий В.И. Общая психология: экспресс-курс для подготовки к экзаменам: 150 экзаменационных вопросов, ответов, тестовых заданий. М., 2017. 157 с.
4. Холл Кэлвин С. Теории личности. М., 2019. 592 с.
5. Хьелл Л. Теории личности. СПб, 2018. 490 с.

Тема 5

1. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
2. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
3. Карамушка Л.М. Психологія організацій: навч. посібник. К., 2014. 344 с.
4. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
5. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.

Тема 6

1. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
2. Карамушка Л.М. Психологія організацій: навч. посібник. К., 2014. 344 с.
3. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.

4. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.
5. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубно, 2011. 160 с.

Тема 7

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник [для студ. вузов]. М., 2013. 295 с.
2. Коваль А.П. Ділове спілкування: навч. посіб. К., 2012. 280 с.
3. Семіченко В.А. Психологія спілкування. К., 2016. 152 с.
4. Шапарь В.Б. Современный курс практической психологии или Как добиваться успеха. Харьков, 2015. 414с.
5. Щёкин Г.В. Как читать людей по их внешнему облику. К., 2013. 239 с.

Тема 8

1. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник [для студ. вузов]. К., 2017. 453 с.
2. Коваль А.П. Ділове спілкування: навч. посіб. К., 2012. 280 с.
3. Семіченко В.А. Психологія спілкування. К., 2016. 152 с.
4. Тонконогий В.И. Общая психология: экспресс-курс для подготовки к экзаменам: 150 экзаменационных вопросов, ответов, тестовых заданий. М., 2017. 157 с.
5. Шапарь В.Б. Современный курс практической психологии или Как добиваться успеха. Харьков, 2015. 414с.

Тема 9

1. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
3. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
4. Савельева В.С. Психологія управління: навч. посібник. К., 2018. 320 с.
5. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубно, 2011. 160 с.

Тема 10

1. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
3. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
4. Савельева В.С. Психологія управління: навч. посібник. К., 2018. 320 с.
5. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубно, 2011. 160 с.

Тема 11

1. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
3. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
4. Савельева В.С. Психологія управління: навч. посібник. К., 2018. 320 с.
5. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубно, 2011. 160 с.

Тема 12

1. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
2. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
3. Карамушка Л.М. Психологія організацій: навч. посібник. К., 2014. 344 с.
4. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
5. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.

Тема 13

1. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
2. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
3. Карамушка Л.М. Психологія організацій: навч. посібник. К., 2014. 344 с.
4. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
5. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.

Тема 14

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: учебник [для студ. вузов]. М., 2018. 688 с.
2. Дейнека О.С. Экономическая психология: учебник [для студ. вузов]. СПб., 2010. 160 с.
3. Занковский А.Н. Организационная психология: учебник [для студ. вузов] М., 2012. 648 с.
4. Дзвінчук Д.І. Психологічні основи ефективного управління: навч. посіб. К., 2015. 280 с.
5. Карамушка Л.М. Психологія організацій: навч. посібник. К., 2014. 344 с.

Тема 15

1. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник. К., 2014. 302 с.
2. Орбан-Лембрик Психологія управління: навч. посіб. Ів.-Франківськ., 2018. 695 с.
3. Палеха Ю.І. Культура управління та підприємництва: навч.-метод. посібн.. К., 2018. 112 с.
4. Савельєва В.С. Психологія управління: навч. посібник. К., 2018. 320 с.
5. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубно, 2011. 160 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. culonline.com.ua/Books/Psychologiya_Upravl_Hodakivsky2011.pdf
2. novyn.kpi.ua/2007-1/03_Vinoslavaska.pdf
3. pidruchniki.com/18340719/.../ekonomichna_psihologiya
4. posibnyky.vntu.edu.ua/psihol/1rozdliter.htm
5. piznajsebe.at.ua/load/melnik_1_p.../3-1-0-155
6. ukr.vipreshebnik.ru/.../1340-ekonomichna-psikhologiya
7. www.naiiau.kiev.ua/nnipp/.../NP-9.Ekonomichna.doc

Розробник навчально-методичних матеріалів:

Викладач дисципліни – доцент кафедри філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання, кандидат психологічних наук, доцент

_____ О.Г. Гуменюк

24 серпня 2020 року

Схвалено кафедрою філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання
25 серпня 2020 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри _____ Л.А.Виговський

25 серпня 2020 року

Декан факультету управління та економіки

_____ Т.В. Терещенко

_____ 2020 року

Погоджено методичною радою університету 20 листопада 2020 року, протокол № 3.

Голова методичної ради _____ І.Б. Ковтун

Обліковий обсяг програми – 1,4 ум.др.ар

